

ABC

NÚMERO 1.578  
SÁBADO, 29 DE JULIO DE 2023  
@ABC\_CULTURAL

# CULTURAL

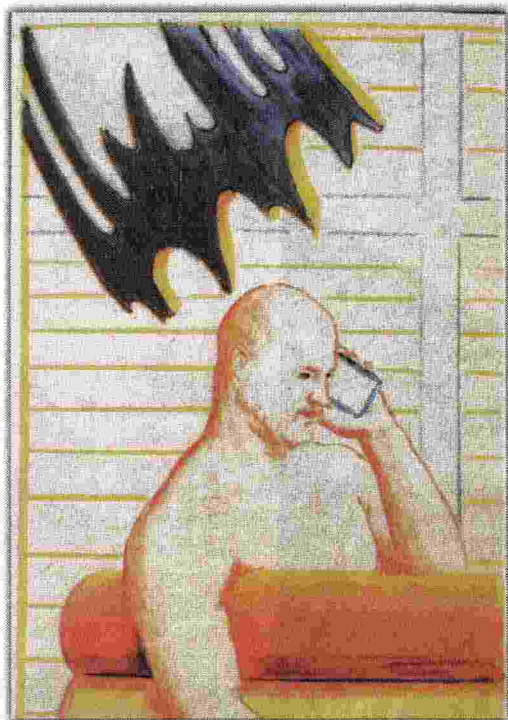


**POSTALES  
(Y MUCHO  
MÁS) PARA  
EL VERANO**

Un día de...  
Cafetería







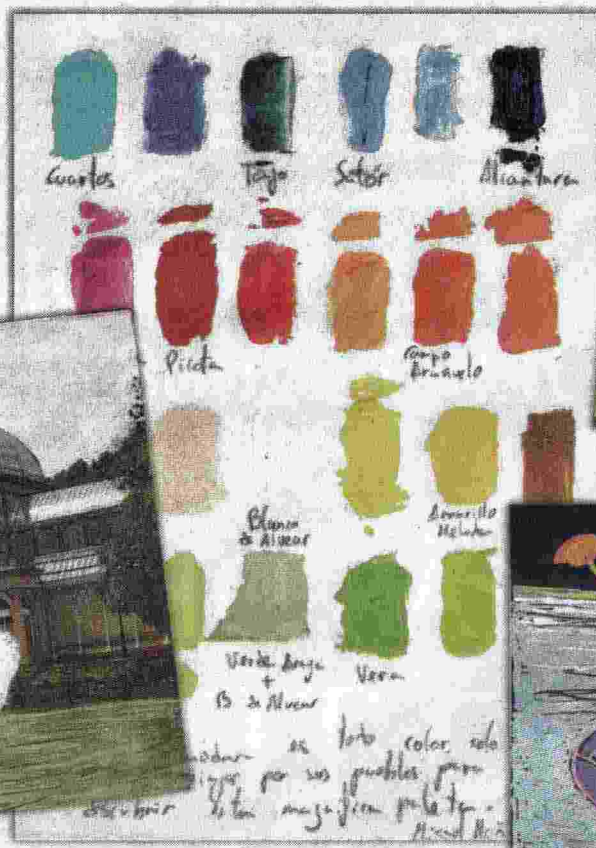
Manuel Segade por Line Arión



David Trullo y el cambio climático



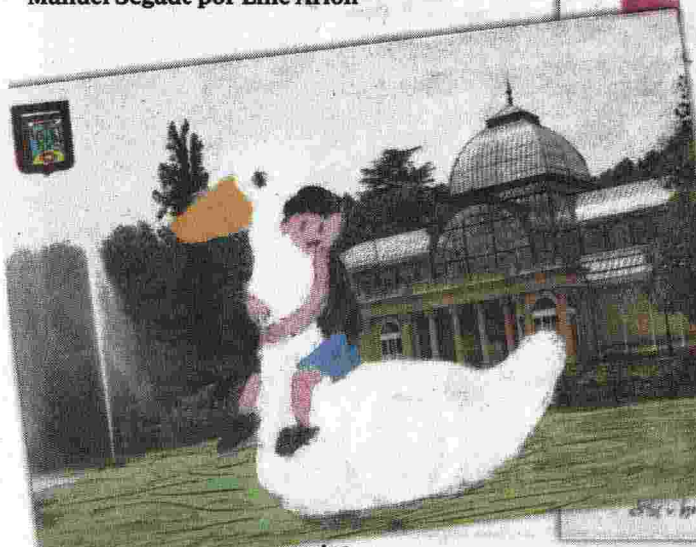
Óscar López, en plan torero



Pantone extremeño de Miguel Muñoz



Pixelización de Enrique Bravo de Gracia



Luis Pérez Calvo en el Retiro



Patricia Mateo

## CRÓNICAS DE LA CANÍCULA EN 'TUIITS' ANALÓGICOS

Un verano más, ABC Cultural retó a los artistas a enviarnos una propuesta creativa en forma de postal. Eso es 'A veces llegan cartas 2023' cuyos resultados desgranamos a continuación

JAVIER DÍAZ-GUARDIOLA

«Estimado Javier: Gracias por esta convocatoria. Si algo me gusta de siempre es escribir cartas y recibirlas. Ojalá esta afición no agonice nunca en tiempos de tanta inmediatez y tan poco espacio para la espera... Quien esto escribe

es Virginia Calero, una de los más de cincuenta agentes del arte (entre artistas, comisarios o galeristas) que un año más se ven tentados por la iniciativa de ABC Cultural (¡y ya van cuatro!) con la que despedimos la temporada retándoles a 'tunear' una postal turística, las de toda la vida, y contarnos en ella sus proyectos veraniegos o de inicio de temporada. Como ella

misma indica en su misiva, cuando el calor aprieta y las obligaciones ya no apremian tanto toca disfrutar. A nosotros no se nos ocurre mejor fórmula que poner a prueba el ingenio. «Ya volverá el tiempo en los que no lo haya», recuerda.

La postal de Calero llegó pronto, en un periodo electoral, que puso a prueba la maquinaria de Correos y que ha

provocado que la afluencia de originales se haya visto alterada, lo que no provocó que la ilusión de recibir cada 'carta' haya decrecido lo más mínimo. Como en esos veranos del pasado en los que un gesto como este interrumpía la monotonía en la que también cae lo estival. Y su aportación (en realidad tres, cosidas entre sí, con un apéndice epistolar final), sintetiza algunas de las líneas que unifican los envíos que hemos recibido este 2023.

### Los que lo bordan

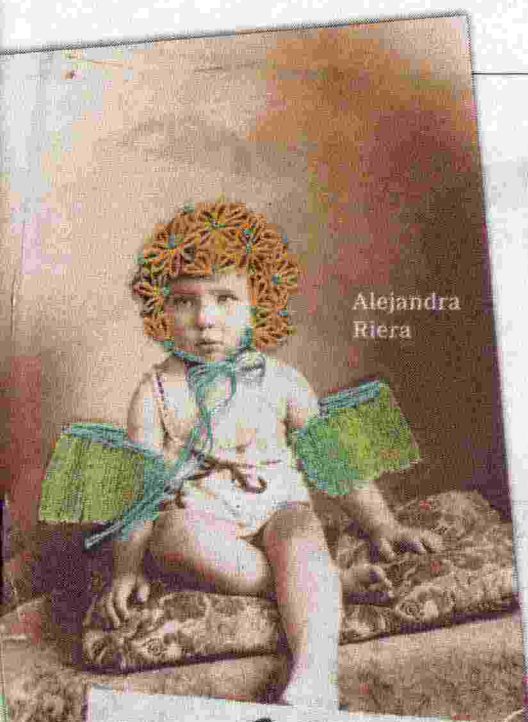
Una es la de la postal bordada: Para ella, encontrarse con la imagen de la Santa Catalina de Guido Reni en el Museo del Prado le trajo a la memoria su pulsión por coleccionar postales en la infancia. «Lo que tiene también ese encanto por lo 'vintage' y pasado de moda», en un momento vital, el suyo, en el que «todo es fluir», un viaje de ida y vuelta, como el de la aguja que también asaetea la superficie del acueducto romano de Tarragona en el envío de Ar-

cadía (Pedro López Torres) hasta hacer aparecer entre sus sillares un pingüino y un dinosaurio: «En estos tiempos que corren, todo es ya posible», sentencia. O los bordes 'florales' de la de Bartolomé Limón, a modo de orla de 'la espalda' de un torero, guiño a la antigua profesión del nuevo consejero de cultura de la Generalitat Valenciana, tierra desde donde llega, no sin crítica, esta aportación.

Curiosamente, no es el único diestro que nos saluda desde un envío. El de Óscar López, director de la galería Espacio Mínimo, luce por momentos, por obra y gracia de una funda de plástico removible, bañador y toalla a la orilla del mar. Temporada dura la de este espacio esta temporada, que perdió a uno de sus artífices. Lógico que quiera cambiar 'la arena y las luces' de Madrid por las de Cartagena, donde cogerá fuerza para la rentrée.

No pasa desapercibido tampoco el sobre en el que lo manda, en el que esbozó a mano alzada un dibujo de línea del edi-





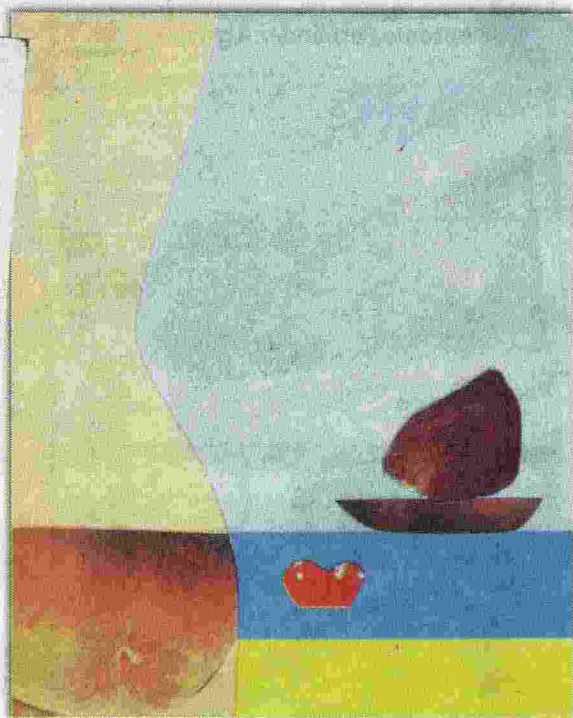
Alejandra Riera



Frigipié para Valencia de José Cámara



'Collage' de Lo Super



José Luis Huerta



Arcadia (Pedro López Torres)



Personaje de Viola

ficio de Vocento, sede de ABC, en Madrid. Y es que hay envolturas que ya son en sí una obra de arte que anticipan lo que encontraremos una vez rasguemos sus límites. Como la de **Pedro J. Tornero**, con trazos 'vegetales' a boli de color y recortes de felinos para una 'comiqueira' postal desde Albacete «donde el mar es un sueño y la montaña una quimera» y donde prepara exposición para la Toby Gallery. O las de **Juan Gil Segovia** o **Clara Isabel Arribas Cezezo**. El primero se ha propuesto repetir las estructuras isométricas en postales de todos los lugares que visite este verano. Comienza por esta de Ávila que se escapa de ese conjunto. La segunda se afanará para tener listas las obras de su próxima cita en MIHACALE (Gordocillo, León).

'Tunea' con pegatinas y 'stickers' su sobre **Ira Torres**, con la que iniciamos un nuevo apartado: el de aquellos que, a falta de establecimientos para adquirir una postal la crean desde cero. Por eso, si la suya tie-

ne que ser cuadrada y gigante, con los bordes ribeteados con rotulador azul y rojo como los antiguos sobres de envíos aéreos, así se hace. Su ilustración de una Galatea moderna sirve para contener todas las iniciales en las que está inmersa: ahora en 95Galería (Madrid) o en Zaragoza, en la cita que ofrece los resultados de la beca Enate. Y en septiembre en el Pablo Gargallo, una cita que sirve de paraguas a su estética manga, comisariada por **Alejandra Rodríguez**, que también se puso manos a la obra y a la que le salió un tríptico 'murakamiano', en sintonía con la muestra que coordinará y que es su segunda parada este verano tras 'Glocalisms', maridando vino y arte junto a la mencionada Torres y **Martín Badesa**, **Daniel Vera** y **Julia Puyó**.

**Miguel Muñoz** genera una paleta pictórica con los tonos de Extremadura y sus pueblos. La gestora **Nuria García** aprovecha este tiempo (en el que alcanza 'la cuarentena') para experimentar con técnicas y la in-

cidencia de lo temporal. Su postal es prueba de ello. **Viola** (antes Fran Ramírez) confirma su deseo de «seguir malviviendo del arte» y de sus personajes de ojos saltones, como el que nos saluda desde su propuesta con el anagrama 'alive'.

La campanada la da **Line Arion**, con uno de sus dibujos rápidos e incisivos, con un Manuel Segade relajado dándose un baño a la sombra del Lichtenstein del patio del Museo Reina Sofía que ahora dirige. El autor lo pasará entre cafés con hielo, dibujos y algún chapuzón. **Alberto Cerdón** opta por la fotoanalógica y una imagen de un rebaño para homenajear a su pueblo natal (como **Luisa Martín Vidales** homenajea en su postal a Bola, su perrita), fundado por pastores. El

LA CREATIVIDAD NO DESCANSA, NI EN AGOSTO. PARTE DE LA MISMA QUEDA AQUÍ CONTENIDA

papel empleado pierde sus propiedades con el paso del tiempo, de forma que es esta una obra 'viva' que terminará asemejándose a una postal 'vintage'. Finalmente, un 'collage', el de **Chema Perona**, inventa un falso destino lejano (esta temporada vivió una fructífera residencia en México), razón por la que su postal llega tarde. Aún así nos manda una «sonrisa bien llena de flúor», como la del forzado de su reverso, que levanta dos cepillos de dientes, y unos «besos saludables», quién sabe si con o sin carmín.

### ¿Piedra? Papel y tijera

Hablando de 'collage', es la técnica que más se impone, tras la intervención pictórica, en todo lo recibido. En la cartolina de **Iago Fernández**, un paisaje de Los Ángeles se transforma en nocturno y en él reposa un personaje desnudo («yo lo que quiero es dormir, descansar y crear. Así todo el verano o toda la vida», nos exhorta). En la de **Mateo Fetén**, dos nadadores se lanzan al mar de la urbe y en su

caída generan sendos trazos color flúor que desgarran su superficie. Color contra el calor: «Arte para digerir el estío. Quién no ha perdido una tarde mirando saltos de trampolín?». ¡Cuánta razón! Por cierto, él cuenta que en O Grove, Pontevedra, se ha abierto el Cantaruxa Postal Bar, en pleno paseo marítimo. Allí se puede «adquirir postales especialmente bonitas, escribirlas y mandarlas». Lo hace por nosotros su dueña, **Tita Álvarez**. ¡Ya no hay excusa para que los creadores gallegos participen en esta cita en 2024!

**Lo Super**, Torre de Pisa mediante, evoca la felicidad de volver a ser niños y pasar tantos meses de vacaciones. Su compañera de estudio, **Aurora Duque** (¡y qué maravilla saber que dos cartas que no se conocen de dos personas que sí salen del mismo lugar para llegar por separado al mismo destino!) llena un folio naranja de positividad y diversidad, como su 'collage'. En Londres trabajará para el Cervantes, y coincidirá con Marina





▶▶▶ Vargas y María Gimeno, amigas y artistas. En septiembre le esperan citas en Est Art y el espacio de Florencia Kettner. En el primero de ellos ya expuso esta temporada David Trullo, que ahora tira de ironía y manda postal desde Ginebra, «el nuevo trópico de los Alpes si continúa el cambio climático». Allí promete que los negronis serán sintéticos. Silvia Wladimirski Barenboim espera que la mano mística de su tarjeta la ilumine este mes y que el destino sea Vietnam cuya pagoda de Phuc Kien inunda de bañistas. Snorkel, familia y amigos (mucho agua en general) en la reinterpretación de Cabo de Palos de Elisa Ortega. José Antonio Fernández Arroyo se sube a un elefante para convertir el Nacimiento del río Mundo en su particular selva desde la que seguir creando. Erik de Giles, a su vez, convierte el puente de Londres en destino de sirenas y la virgen del Carmen, y busca vacaciones en un lugar en el que no haya diferencia de clases. Pablo Ballesteros nos invita a helado bajo un sol de limón. Es nuestra portada.

Mención aparte merecen los artistas que dotan de segunda oportunidad a postales que ya fueron en su día enviadas (y esto se está convirtiendo en otro clásico de 'A veces llegan cartas'. De hecho, Jeres le roba hasta el verano de 1966 y el destino a la que interviene): la de Carmen y Teresa, de su puño y letra, regresa desde 1983 (ya llegó tar-

de en su día) intervenida por José Luis Huerta. Un pétalo es ahora en ella vela de un barco en un mar de corazones y culos de melocotón, muy a lo Hockney o Wesselman. Si la temporada pasada Alejandra Riera se fijaba en 'las señoras' que pueblan las playas, este año se ocupa de otra fauna: los niños. Y a uno de comienzos del XX le borda manguitos y gorro. Nosotros ponemos las colchonetas y el 'tupper' de fruta.

### Mar de letras

Vicky Herreros, con un espléndido trabajo personal sobre postales, rasga una por su mitad para generar un nuevo paisaje mallorquín. Las frases en su día remitidas a Laly Hernández (nada menos que en 1971) son ahora surcadas por las nuevas líneas que nos escribe a nosotros, lo que da pie a un brumoso mar de letras del que se rescata su próximo paso por Art Montpelier. Rafael Chacón no se mueve de la isla (aunque escribe desde Sevilla) para introducir en las Cuevas del Drach un personaje de cúbica cabeza con el que nos desea unas placenteras vacaciones plenas de estalagmitas y estalactitas. Desde el Porto Cristo del pasado, intervenido pictóricamente, Jesús García Plata anuncia proyecto con Yolanda Pérez Herreiras e individual en el espacio Bellasartes de Cáceres.

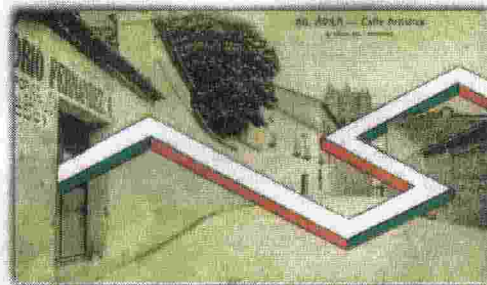
Mucho Mallorca, sí, pero también mucho Madrid. Allí se queda experimentando con sus colores Iria Martínez, que nos



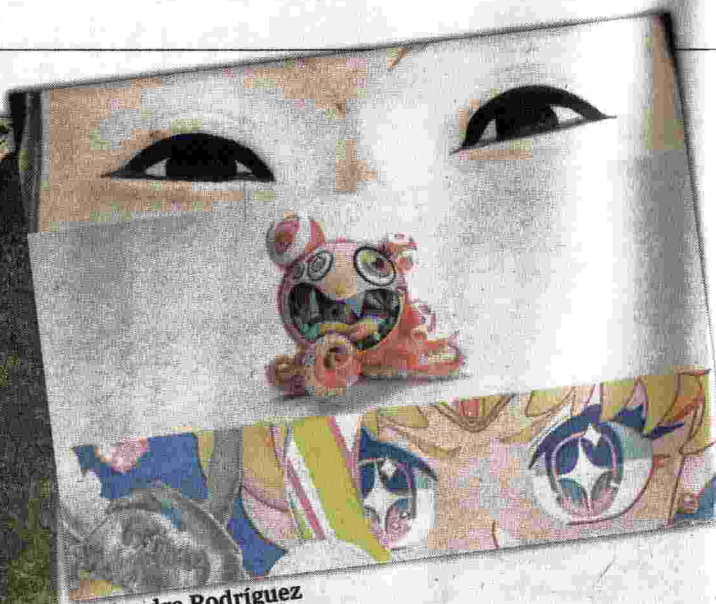
José Antonio Fernández Arroyo



Rafael Chacón



Juan Gil Segovia



Alejandra Rodríguez



Aurora Duque



## Modos de ver la postal turística

Coincide nuestra propuesta con una cita en Tenerife sobre la foto aplicada a la postal. Sobre ello reflexionan aquí sus comisarios

CRISTINA ARRIBAS Y CARMELO VEGA

El turismo es una forma renovada del viaje, un fenómeno cultural y social que se impregna de las extravagancias, contradicciones, discordancias y pa-

radojas de los modos de vida contemporáneos. Es también una industria que genera imágenes del mundo y de las experiencias viajeras programadas.

Existe una mirada turística articulada sobre unos códigos

precisos de lectura y análisis del territorio, de la historia y de las costumbres de los destinos del viaje. Esa manera turística de mirar los lugares alcanza en la tarjeta postal su mejor y más valioso ejemplo, que trasciende su naturaleza de 'souvenir' barato y asequible para reivindicar sus posibilidades discursivas y conceptuales como un dispositivo visual de interpretación de las emociones y de las conductas bajo los parámetros del turismo. En este sentido, las postales operan del mismo modo que los miradores ubicados en algunos puntos geográficos estratégicos: sirven para observar, sentir y gozar los paisajes que merecen ser observa-

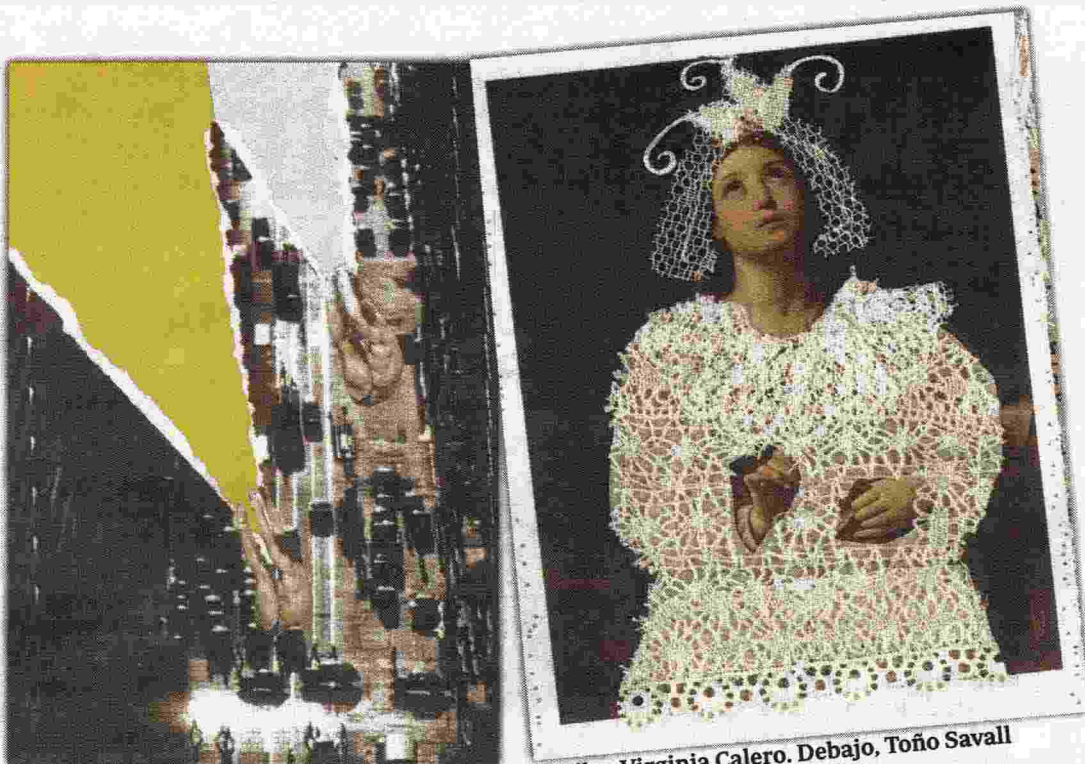
dos, sentidos y gozados. Nos ubicamos en lo alto del mirador para estremecernos ante las bellezas naturales y nos acercamos a una postal para contemplar la belleza del mundo que nos rodea. La eficacia del mirador reside en garantizar la presencia de una 'vista panorámica', de un 'lugar de interés', de un 'sitio pintoresco'. Como los miradores, las postales nos remiten a un 'punto de vista', a una elección del paisaje: señalan escenarios e indican lo interesante, nos hablan lo que hay que ver y desde dónde hay que verlo; nos dicen qué y cómo fotografiar, planteando así un

marco previsto de visión de los entornos turísticos.

Ese marco nunca está exento de una puesta en escena, de una teatralización ceremonial del espacio, hasta el punto de que, en algunos idiomas, palabras como 'panorámico' o 'paisaje' se asocian directamente con lo escénico ('scenic view', en inglés, o 'cenário', en portugués). Lo que muestran las postales es un simulacro de belleza, una belleza que no es de este mundo sino de ese mundo paralelo y aparentemente quimérico y perfecto, que nos propone el turismo.

El corte de una foto delimita la ficción y la separa de la rea-



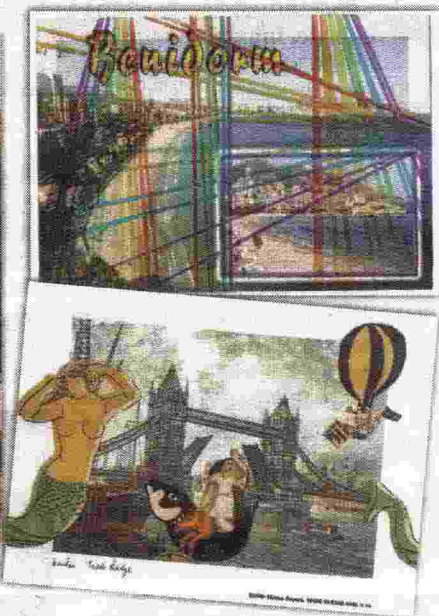


Arriba, Virginia Calero. Debajo, Toño Savall

Mateo Fetén



Arriba, Silvia W. Barenboim. A la derecha, Erik de Giles



acompañó este año en el stand de ABC en ARCO. Como no puede ser de otra manera, juega con las iridiscencias. **Luis San José Rodríguez** evidencia cambios sutiles en la arquitectura local con la pintura. **Luis Pérez Calvo** intentará meter un hinchable con forma de pato en el lago del Retiro. Y **Esther García Urquijo** interviene con puntos el cielo desde la Plaza Mayor. La nueva constelación resultante es plasmada en la servilleta de una de sus terrazas.

**Zascandileo de museo**

El poco tiempo que le queda a **Patricia Mateo** preparando citas en Zúrich y Lorca le da para pasarse por el Museo del Prado y calzarle a la 'Maja desnuda' de Goya un bikini y posarla en un flotador. No es la única que hace guiños al arte: **Inés Sanmiguel** cuidará de la *Dama de Elche*. **Montse Gómez Osuna** descansa en Essauira y se sumerge en su cerámica, que llevará intervenida en septiembre a Genalguacil. **Luis Moro** le quiere devolver la energía al acueducto de Segovia con un dibujo de 3.000 mujeres bajo sus arcadas, transmitiéndoles vida. Un bajorrelieve con forma de pene en las ruinas pompeyanas le da pie a **Diego de los Reyes** para fantasear con una escena de sexo furtivo. Y **Juan Blu** rematará una escultura de dos metros, una particular 'Venus de Milo', cuyo prototipo es la postal-objeto que nos hace llegar. Asimismo, **Isidro Tascón** interviene una postal so-

bre las obras de 'Palast' que él produjo para la Academia de España en Roma y que en breve materializará de nuevo para Italia con cristal de Murano.

Arquitectura rezuma la pixelización que **Enrique Bravo de Gracia** hace esta vez de los apartamentos de Torremolinos. También en el 'collage' fotográfico de **Isabel Carnicer**, que une en una imagen los dos edificios del Reina. **José Cámara** reivindica el monumento al Frigopí para la plaza del Ayuntamiento de Valencia. Finalmente, el plano a rotulador de ciudades efímeras y personas ficticias de **Antonio Romero Arcas**.

**Saul G. Corona** (a tope de proyectos para Laetis Gallery e Inéditad) solo tiene que añadirle un '2023' a una postal turística con un burrito. Sobran las palabras. **Stefano Carbone** 'alegra con Orgullo' una estampa de su Bari natal. Una bandera que **Toño Savall** traslada a Benidorm, desde donde prepara expo para Altea en agosto. **Daniel Vera** y **Gato500E** no pararán de pintar murales en festivales como Asalto o A Cel Obert.

La creatividad no descansa, ni en agosto. Parte de la misma queda contenida en los resultados de esta fructífera propuesta 'postal'. **Ana Ruiz** la entiende como punto de inflexión y por eso propone una butaca, con colores otoñales, lo que está por venir. Es la versión analógica de los actuales tuits en los que la contundencia de lo físico se impone delicadamente. Auténtico verano azul. ■



lidad tangible, expandida e infinita. El visor de la cámara acota y encuadra nuestra mirada cotidiana. Los marcos ajustan y circunscriben los motivos, pero también orlan la imagen que contienen, ayudando a embellecer la tarjeta postal que, de por sí, ya es embellecimiento artificial del lugar.

Las tarjetas postales son la expresión genuina de esas ficciones del turismo. En tanto construcciones visuales, nos proponen una versión tipificada y normalizada de los lugares, pero lo hacen mediante intervenciones y manipulaciones radicales que, a veces pasan desapercibidas y que asociamos

a las lógicas formales de la edición de las propias imágenes fotográficas, a través del uso del color y del diseño gráfico. La apuesta por el hipercolor y la saturación extrema propician el desarrollo de una estética de la cromofilia que sirve, sobre todo, para fijar un concepto estandarizado del paisaje idóneo e ideal en las prácticas turísticas modernas, reafirmando la consigna de que el color atrae, embellece y vende.

Igualmente, como objeto turístico y comercial, la tarjeta postal redimensiona nuestra mirada al territorio mediante la aplicación de un diseño desbordado y de un montaje sin lí-

mites ni sentido, que recurre al fotomontaje y a la hipérbole decorativa como instrumentos de invención de ese paisaje perfecto (cielos artificiales, vegetación falsa, atmósferas radiantes y luminosas). El objetivo no es otro que proclamar y sublimar el exceso de las formas, primando los patrones 'kitsch' y anteponiendo el 'más es más' o el desbordamiento como expresiones de la cultura de masas, como reflejo de lo abarrotado, lo lleno y lo multiplicado, de la aglomeración de las imágenes y la repetición perpetua de las experiencias colectivas.

En las postales, la imagen es una y diversa, se concentra (lo

**A TODO COLOR.**  
En las imágenes, algunas de las postales de la muestra canaria

que debe verse) y se expande (todo lo que debe verse). La postal turística es multivista, lo abarca todo, lo ocupa y se ocupa de todo. Invade y conquista el mundo, lo retiene, transforma y manufactura en pequeñas imágenes (del viaje) que viajan.

Si las tarjetas son fragmentos del mundo, el expositor de postales es el mundo entero: un contenedor de rincones y vistas que señalan lo más destacado de los lugares, un inven-

tario visual –un mirador– que expone aquello que merece ser visto y visitado para comprender mejor e interpretar de manera correcta la colonización turística de la realidad.

Ante la mirada de los turistas, el expositor de postales gira componiendo una lección de geografía básica hecha con los más bellos paisajes imaginables: puras ficciones que señalan y resumen los modos de ver del turismo contemporáneo. ■

**Diálogo de postales** Museo de Historia y Antropología. La Laguna (Tenerife). Comisarios: Carmelo Vega y Cristina Arribas. Hasta el 31 de agosto